

Maxi

PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 34 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

MAXI – EINFACH EINMAXIMALIG

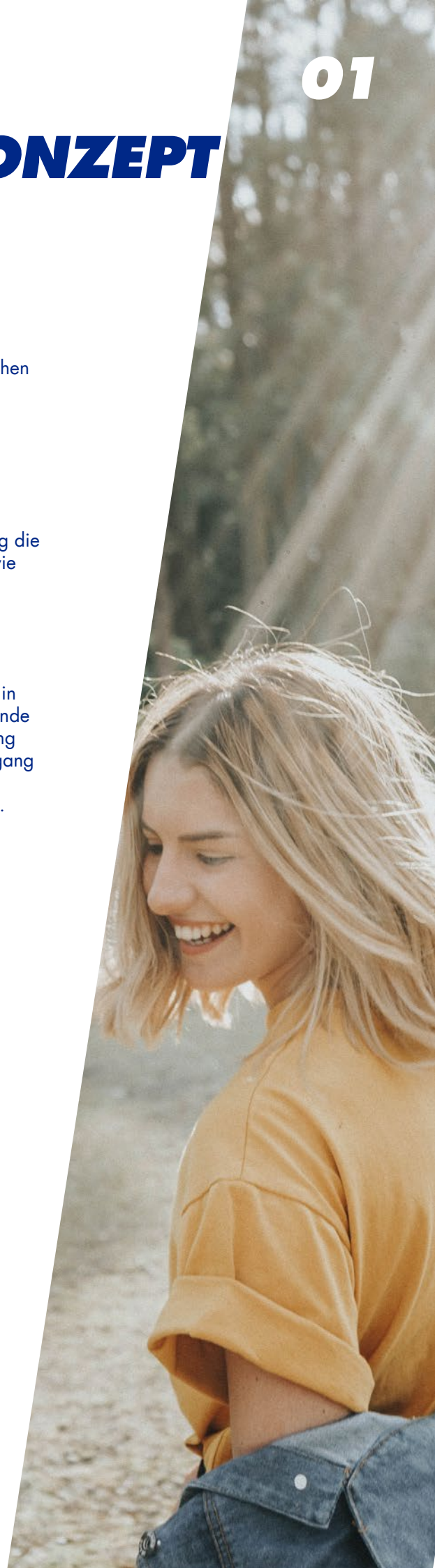
DIE POSITIONIERUNG

- » MAXI ist das Lifestyle-Magazin für neugierige, gebildete, humorvolle und anspruchsvolle Frauen, die sich eine inspirierende Auszeit in dieser hektischen Zeit nehmen wollen.
- » MAXI ist vielseitig und voller Überraschungen, beweist Haltung und bietet Monat für Monat den perfekten Mix aus Information und Unterhaltung.
- » MAXI nimmt sich Zeit, geht in die Tiefe und widmet sich ernstesten Themen, vergisst dabei aber nie ihre Leichtigkeit und bringt ihre Leserinnen immer wieder zum Lachen.
- » MAXI sieht die Welt durch die Augen ihrer Leserinnen und spürt zuverlässig die neuesten Trends auf. Nah am Leben, mit Herz, Ehrlichkeit und Verstand – wie eine beste Freundin

DIE ZIELGRUPPE

MAXI-Leserinnen sind zwischen 30 und 45 Jahre alt und befinden sich damit in der wichtigsten Phase im Leben einer Frau: Nie wieder werden so entscheidende Weichen für die Zukunft gestellt wie jetzt – sei es in der Familie, der Beziehung oder im Job. Diese anspruchsvolle Zielgruppe sucht Anregungen für den Umgang mit Herausforderungen aus ihrem Alltag, Inspirationen aus den Bereichen Zeitgeist, Mode, Schönheit und Kultur. Das alles bietet MAXI ihren Leserinnen.

Maxi



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Maxi | Burchardstraße 11 | 20077 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Marketing | Beauty & Fashion
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Beauty & Fashion
natalie.schwarz@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 548243

ERSCHEINUNGSWEISE 11 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	174 x 233	210 x 275	25.900,-
3/4 hoch	131 x 233	158 x 275	23.000,-
3/4 quer	174 x 175	210 x 206	
2/3 hoch	116 x 233	140 x 275	21.500,-
2/3 quer	174 x 155	210 x 183	
1/2 hoch	87 x 233	105 x 275	18.000,-
1/2 quer	174 x 117	210 x 138	
1/3 hoch	58 x 233	70 x 275	12.200,-
1/3 quer	174 x 78	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			34.970,-
2. Umschlagseite			33.670,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			32.380,-
Anzeigen bis Seite 31			34.550,-
1. Beauty bzw. Mode			29.290,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	384 x 233	420 x 275	51.800,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			69.930,-
Doppelseiten bis Seite 31			60.440,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 5 mm, außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 275 mm
- » Pocketformat: 170 x 221 mm
- Die Anlieferung der Druckunterlagen erfolgt im Magazinformat und wird in der Litho auf das Pocketformat prozentual verkleinert
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

MAXI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenchluss
03	09.02.2022	06	05.01.2022	07.01.2022
04	09.03.2022	10	02.02.2022	04.02.2022
05	06.04.2022	14	02.03.2022	04.03.2022
06	04.05.2022	18	30.03.2022	01.04.2022
07	08.06.2022	23	04.05.2022	06.05.2022
08	06.07.2022	27	01.06.2022	03.06.2022
09	10.08.2022	32	06.07.2022	08.07.2022
10	07.09.2022	36	03.08.2022	05.08.2022
11	05.10.2022	40	31.08.2022	02.09.2022
12	09.11.2022	45	05.10.2022	07.10.2022
01 + 02	07.12.2022	49	02.11.2022	04.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	112,-	134,-
bis 30 g	117,-	146,-
bis 40 g	122,-	159,-
bis 50 g	127,-	171,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	140,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	80,-	92,-
Booklet bis 20 g	86,-	103,-
Warenproben bis 20 g	110,-	138,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	122,-	153,-
ab 12 Seiten	132,-	178,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

MAXI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
03	09.02.2022	06	08.12.2021	10.01.2022
04	09.03.2022	10	05.01.2022	07.02.2022
05	06.04.2022	14	02.02.2022	07.03.2022
06	04.05.2022	18	02.03.2022	04.04.2022
07	08.06.2022	23	06.04.2022	09.05.2022
08	06.07.2022	27	04.05.2022	06.06.2022
09	10.08.2022	32	08.06.2022	11.07.2022
10	07.09.2022	36	06.07.2022	08.08.2022
11	05.10.2022	40	03.08.2022	05.09.2022
12	09.11.2022	45	07.09.2022	10.10.2022
01 + 02	07.12.2022	49	05.10.2022	07.11.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

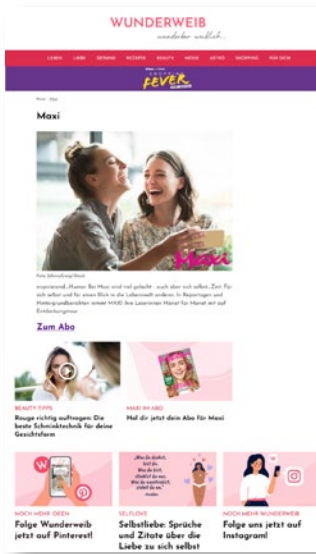
* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

Seit 2010 vereint WUNDERWEIB.de als Online-Präsenz die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt wunderweib.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg – WUNDERWEIB.de ist das größte und reichweitenstärkste Frauenportal im deutschsprachigen Raum.

In den letzten 5 Jahren konnte WUNDERWEIB.de ihre Reichweite mehr als verdreifachen, sodass heute bereits jede 4. Frau in Deutschland das digitale Angebot von WUNDERWEIB.de nutzt.



Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen. Sie unterstützen und helfen, überraschen und begeistern mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskop. Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren.

WUNDERWEIB ist auf allen Social Media Plattformen zu finden, auf denen Frauen digital unterwegs sind um ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer zu machen.

Unter dem Hashtag #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben, also einfach ECHT zu sein.

Bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit – Geschichten, die berühren; Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

Sie möchten Ihre Markenbotschaft authentisch platzieren? Kein Problem! Wunderweib.de hat für jede Kampagne das passende Umfeld:

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert Content für ein breites Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt decken wir für Sie alle Themenbereiche ab, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle und Living, u.v.m.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale oder digital only Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebotspektrum reicht von klassischen Thementargetings und User-Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Unser Native-Editor-Team findet dabei für jede Idee die richtige Umsetzung und bereitet Ihre Kampagnen-Inhalte effizient und zielgruppengerecht auf – und das alles aus einer Hand.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/wunderweib.html>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com