

inTouch
Closer
Kombi

KOMBI- PREISLISTE 2022

INTOUCH | CLOSER

BAUER ADVANCE

NR 2 | GÜLTIG AB 01.01.2022



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE UND PREISE
- 05** ANZEIGENTERMINE
- 06** JUST-IN-TIME-ADS
- 07** ANSPRECHPARTNER

inTouch Closer

KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER INTOUCH CLOSER KOMBI 20 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den beiden Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den beiden Titeln zeitversetzt innerhalb von zwei Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO)

PREISE

gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	10.030,-
3 Frequenzen	30.090,-
6 Frequenzen	60.180,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

InTouch Closer Kombi | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Marketing | Beauty & Fashion
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Beauty & Fashion
natalie.schwarz@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 512460

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels InTouch. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	40.120,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	30.090,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	22.070,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite InTouch			2.770,-
4. Umschlagseite Closer			2.250,-
2. Umschlagseite InTouch			2.770,-
2. Umschlagseite Closer			2.250,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil InTouch			1.390,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil Closer			1.120,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	80.240,-
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) InTouch			5.540,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) Closer			4.490,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

INTOUCH CLOSER KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ^{1,2}	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2022	01	08.12.2021	17.12.2021
03	12.01.2022	02	15.12.2021	27.12.2021
04	19.01.2022	03	22.12.2021	04.01.2022
05	26.01.2022	04	30.12.2021	11.01.2022
06	02.02.2022	05	07.01.2022	18.01.2022
07	09.02.2022	06	14.01.2022	25.01.2022
08	16.02.2022	07	21.01.2022	01.02.2022
09	23.02.2022	08	28.01.2022	08.02.2022
10	02.03.2022	09	04.02.2022	15.02.2022
11	09.03.2022	10	11.02.2022	22.02.2022
12	16.03.2022	11	18.02.2022	01.03.2022
13	23.03.2022	12	25.02.2022	08.03.2022
14	30.03.2022	13	04.03.2022	15.03.2022
15	06.04.2022	14	11.03.2022	22.03.2022
16	12.04.2022	15	17.03.2022	28.03.2022
17	20.04.2022	16	23.03.2022	01.04.2022
18	27.04.2022	17	30.03.2022	08.04.2022
19	04.05.2022	18	06.04.2022	19.04.2022
20	11.05.2022	19	13.04.2022	26.04.2022
21	18.05.2022	20	22.04.2022	03.05.2022
22	25.05.2022	21	29.04.2022	10.05.2022
23	01.06.2022	22	05.05.2022	16.05.2022
24	08.06.2022	23	11.05.2022	20.05.2022
25	15.06.2022	24	18.05.2022	30.05.2022
26	22.06.2022	25	24.05.2022	03.06.2022
27	29.06.2022	26	01.06.2022	13.06.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **06**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ Closer

² InTouch

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

INTOUCH CLOSER KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ^{1,2}	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	06.07.2022	27	09.06.2022	21.06.2022
29	13.07.2022	28	17.06.2022	28.06.2022
30	20.07.2022	29	24.06.2022	05.07.2022
31	27.07.2022	30	01.07.2022	12.07.2022
32	03.08.2022	31	08.07.2022	19.07.2022
33	10.08.2022	32	15.07.2022	26.07.2022
34	17.08.2022	33	22.07.2022	02.08.2022
35	24.08.2022	34	29.07.2022	09.08.2022
36	31.08.2022	35	05.08.2022	16.08.2022
37	07.09.2022	36	12.08.2022	23.08.2022
38	14.09.2022	37	19.08.2022	30.08.2022
39	21.09.2022	38	26.08.2022	06.09.2022
40	28.09.2022	39	02.09.2022	13.09.2022
41	05.10.2022	40	08.09.2022	19.09.2022
42	12.10.2022	41	15.09.2022	26.09.2022
43	19.10.2022	42	22.09.2022	04.10.2022
44	26.10.2022	43	29.09.2022	11.10.2022
45	02.11.2022	44	05.10.2022	14.10.2022
46	09.11.2022	45	12.10.2022	21.10.2022
47	16.11.2022	46	19.10.2022	28.10.2022
48	23.11.2022	47	26.10.2022	08.11.2022
49	30.11.2022	48	04.11.2022	15.11.2022
50	07.12.2022	49	11.11.2022	22.11.2022
51	14.12.2022	50	18.11.2022	29.11.2022
52	21.12.2022	51	25.11.2022	06.12.2022
01	28.12.2022	52	01.12.2022	12.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **06**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ Closer

² InTouch

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT 1/1 Seite sw oder farbig

BELEGUNG Gesamtauflage

BUCHUNGSSCHLUSS siehe Einzeltarife
InTouch | Closer

VORLAGENDATEN siehe Einzeltarife
InTouch | Closer

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com