



# KOMBI- PREISLISTE 2022

TV HÖREN UND SEHEN | FERNSEHWOCHEN  
AUF EINEN BLICK | TV KLAR

**BAUER ADVANCE**

NR 30 | GÜLTIG AB 01.01.2022



# INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARNIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE UND PREISE
- 06** ANZEIGENTERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** KREATIV IM PROGRAMM
- 09** ANSPRECHPARTNER



# KOMBINATIONSPARNIS

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BASIS PROGRAMM 20 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO)

PREISE

gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	26.800,-
3 Frequenzen	80.400,-
6 Frequenzen	160.800,-

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BASIS PROGRAMM | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Marketing | Home & Travel | Finance & Services  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing  
Home & Travel | Finance & Services  
daniela.henning@baueradvance.com  
Ad Management | Ad Specials  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 577214

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** tv Hören und Sehen/Fernsehwoche: Freitag | auf einen Blick/TV klar: Donnerstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## **FOLGERABATT:**

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	206 x 258	225 x 285	107.200,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	90.860,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	62.760,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	39.950,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	36.440,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	214.400,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	125.520,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2022

## BASIS PROGRAMM

Heft	Erstverkaufstag* Freitag <sup>1</sup>	Erstverkaufstag* Donnerstag <sup>2</sup>	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	07.01.2022	06.01.2022	01	15.01.2022	07.12.2021	10.12.2021
03	14.01.2022	13.01.2022	02	22.01.2022	14.12.2021	17.12.2021
04	21.01.2022	20.01.2022	03	29.01.2022	21.12.2021	27.12.2021
05	28.01.2022	27.01.2022	04	05.02.2022	29.12.2021	04.01.2022
06	04.02.2022	03.02.2022	05	12.02.2022	06.01.2022	11.01.2022
07	11.02.2022	10.02.2022	06	19.02.2022	13.01.2022	18.01.2022
08	18.02.2022	17.02.2022	07	26.02.2022	20.01.2022	25.01.2022
09	25.02.2022	24.02.2022	08	05.03.2022	27.01.2022	01.02.2022
10	04.03.2022	03.03.2022	09	12.03.2022	03.02.2022	08.02.2022
11	11.03.2022	10.03.2022	10	19.03.2022	10.02.2022	15.02.2022
12	18.03.2022	17.03.2022	11	26.03.2022	17.02.2022	22.02.2022
13	25.03.2022	24.03.2022	12	02.04.2022	24.02.2022	01.03.2022
14	01.04.2022	31.03.2022	13	09.04.2022	03.03.2022	08.03.2022
15	08.04.2022	07.04.2022	14	16.04.2022	10.03.2022	15.03.2022
16	14.04.2022	13.04.2022	15	22.04.2022	16.03.2022	21.03.2022
17	22.04.2022	21.04.2022	16	30.04.2022	22.03.2022	25.03.2022
18	29.04.2022	28.04.2022	17	07.05.2022	29.03.2022	01.04.2022
19	06.05.2022	05.05.2022	18	14.05.2022	05.04.2022	08.04.2022
20	13.05.2022	12.05.2022	19	21.05.2022	12.04.2022	19.04.2022
21	20.05.2022	19.05.2022	20	28.05.2022	21.04.2022	26.04.2022
22	27.05.2022	25.05.2022	21	03.06.2022	27.04.2022	02.05.2022
23	03.06.2022	02.06.2022	22	11.06.2022	04.05.2022	09.05.2022
24	10.06.2022	09.06.2022	23	18.06.2022	10.05.2022	13.05.2022
25	17.06.2022	16.06.2022	24	25.06.2022	16.05.2022	19.05.2022
26	24.06.2022	23.06.2022	25	02.07.2022	23.05.2022	27.05.2022
27	01.07.2022	30.06.2022	26	09.07.2022	31.05.2022	03.06.2022

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> tv Hören und Sehen | Fernsehwoche

<sup>2</sup> auf einen Blick | TV klar

# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2022

## BASIS PROGRAMM

Heft	Erstverkaufstag* Freitag <sup>1</sup>	Erstverkaufstag* Donnerstag <sup>2</sup>	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	08.07.2022	07.07.2022	27	16.07.2022	08.06.2022	13.06.2022
29	15.07.2022	14.07.2022	28	23.07.2022	15.06.2022	21.06.2022
30	22.07.2022	21.07.2022	29	30.07.2022	23.06.2022	28.06.2022
31	29.07.2022	28.07.2022	30	06.08.2022	30.06.2022	05.07.2022
32	05.08.2022	04.08.2022	31	13.08.2022	07.07.2022	12.07.2022
33	12.08.2022	11.08.2022	32	20.08.2022	14.07.2022	19.07.2022
34	19.08.2022	18.08.2022	33	27.08.2022	21.07.2022	26.07.2022
35	26.08.2022	25.08.2022	34	03.09.2022	28.07.2022	02.08.2022
36	02.09.2022	01.09.2022	35	10.09.2022	04.08.2022	09.08.2022
37	09.09.2022	08.09.2022	36	17.09.2022	11.08.2022	16.08.2022
38	16.09.2022	15.09.2022	37	24.09.2022	18.08.2022	23.08.2022
39	23.09.2022	22.09.2022	38	01.10.2022	25.08.2022	30.08.2022
40	30.09.2022	29.09.2022	39	08.10.2022	01.09.2022	06.09.2022
41	07.10.2022	06.10.2022	40	15.10.2022	07.09.2022	12.09.2022
42	14.10.2022	13.10.2022	41	22.10.2022	14.09.2022	19.09.2022
43	21.10.2022	20.10.2022	42	29.10.2022	21.09.2022	26.09.2022
44	28.10.2022	27.10.2022	43	05.11.2022	28.09.2022	04.10.2022
45	04.11.2022	03.11.2022	44	12.11.2022	04.10.2022	07.10.2022
46	11.11.2022	10.11.2022	45	19.11.2022	11.10.2022	14.10.2022
47	18.11.2022	17.11.2022	46	26.11.2022	18.10.2022	21.10.2022
48	25.11.2022	24.11.2022	47	03.12.2022	25.10.2022	28.10.2022
49	02.12.2022	01.12.2022	48	10.12.2022	03.11.2022	08.11.2022
50	09.12.2022	08.12.2022	49	17.12.2022	10.11.2022	15.11.2022
51	16.12.2022	15.12.2022	50	24.12.2022	17.11.2022	22.11.2022
52	23.12.2022	22.12.2022	51	31.12.2022	24.11.2022	29.11.2022
01	30.12.2022	29.12.2022	52	07.01.2023	30.11.2022	05.12.2022

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> tv Hören und Sehen | Fernsehwoche

<sup>2</sup> auf einen Blick | TV klar



# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	siehe Einzeltarife TV Hören und Sehen   Fernsehwoche   auf einen Blick   TV klar
<b>VORLAGENDATEN</b>	siehe Einzeltarife TV Hören und Sehen   Fernsehwoche   auf einen Blick   TV klar
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# KREATIV IM PROGRAMM

## MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

### **TOPCHECK/TOP-TIPP**

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr WunschtHEMA sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

### **FAKEPROGRAMM**

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **PROGRAMM PRESENTING**

Präsentieren Sie die Programm-Highlights der nächsten 14 Tage. Auf einer 1/1 Seite stechen Sie optisch hervor und rahmen das reale TV-Programm. Durch die auffällige Aufmachung und die Platzierung dieser Seite zum Start des gesamten TV-Programms, erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit der Leserschaft. Neben unterformatigen Anzeigen sind auch Flex-Formate möglich. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **DOPPELCOVER**

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **WENDECOVER**

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **COUNTDOWN AD**

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **WERBEN IM PROGRAMM (WIP)**

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

#### **KATI BIESING**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

#### **BENJAMIN SCHULZE**

Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

#### **SEBASTIAN HIMMER**

Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@  
baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

#### **REINHARD BAUM**

Head of Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

#### **SANDRA CÖLLN**

Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

#### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### FOOD SALES

#### **DANIEL WITZA**

Head of Food Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE

#### **MICHAEL LINKE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE & DIY

#### **MARTIN RABE**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

#### **DANIELA HENNING**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### BEAUTY & FASHION

#### **NATALIE SCHWARZ**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### HOUSE OF FOOD

#### **THIES STEFFEN**

Head of New Business  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
house-of-food.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION

#### **HEIKE GORSKI**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### EXECUTION

#### **HENRIKE HEICK**

Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

#### **VIOLA SCHWARZ**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

#### **INES WETZEL**

Team Lead Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

#### **PHILIPP PETERSEN**

Head of Operations  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## SALES REGIONS

### INTERNATIONAL

#### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

Account Manager  
International Sales  
Osterwaldstraße 10  
80805 München  
T +49 89 67 87 78 87  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

#### **ERIK GERTSCHER**

International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA

#### **PHILIPPE GIRARDOT**

International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

### OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

#### **ELIANE LEHMANN**

Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@  
baueradvance.com