



# PREISLISTE 2021

NUMMER 22

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

*Avanti*

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



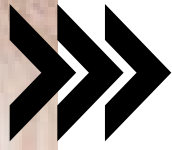
MEDIA GROUP



# INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE ANZEIGEN
- 07** AD SPECIALS
- 08** TERMINE AD SPECIALS
- 09** ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**INFORMATION, UNTERHALTUNG, RÄTSELPASS**

## **DIE POSITIONIERUNG**

- AVANTI verbindet hervorragend drei Aspekte: Entspannung, Service und Unterhaltung. AVANTI ist eben wie eine gute Freundin, mit der man gerne die Kaffeepause verbringt.
- Emotionale Reportagen versorgen die Leserinnen berührenden Geschichten von „Menschen von nebenan“.
- Ein großer Service-Teil deckt alle Bereiche des Alltags ab: Gesundheit, Mode & Beauty, Rezepte & Ernährung, Wohnen, Reisen.
- Ein zentraler Bestandteil von AVANTI ist ein wöchentlicher bunter Rätselmix.

## **DIE ZIELGRUPPE**

AVANTI richtet sich an Leserinnen Anfang 50, die Mitten im Leben stehen und sich für jede Woche ein breites Themenspektrum an News, Lebenshilfe und Unterhaltung wünschen. Die Leserinnen von AVANTI sind bodenständig, familiär, sozial und schätzen aufgrund ihres hohen Gesundheitsbewusstseins die umfangreichen Medizinseiten im Service-Teil des Heftes.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Avanti

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Head of Healthcare | Best Age

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Healthcare | Best Age:

michael.linke@bauermedia.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

**PZN-NR.** 523003

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 55.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT-KOMBINATIONEN

## BAUER BEST AGE Kombi\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**18,7%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	200 x 274	213 x 290	3.451,-
3/4 hoch	148 x 274	156 x 290	2.714,-
3/4 quer	200 x 201	213 x 211	
1/2 hoch	98 x 274	106 x 290	1.885,-
1/2 quer	200 x 135	213 x 145	
1/3 hoch	64 x 274	71 x 290	1.371,-
1/3 quer	200 x 88	213 x 96	
1/4 hoch	47 x 274	54 x 290	1.028,-
1/4 quer	200 x 65	213 x 75	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	412 x 274	426 x 290	6.902,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	412 x 135	426 x 145	3.400,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 213 x 290 mm

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2021

## AVANTI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	06.01.2021	01	27.11.2020	08.12.2020
03	13.01.2021	02	04.12.2020	15.12.2020
04	20.01.2021	03	11.12.2020	22.12.2020
05	27.01.2021	04	18.12.2020	04.01.2021
06	03.02.2021	05	29.12.2020	11.01.2021
07	10.02.2021	06	07.01.2021	18.01.2021
08	17.02.2021	07	14.01.2021	25.01.2021
09	24.02.2021	08	21.01.2021	01.02.2021
10	03.03.2021	09	28.01.2021	08.02.2021
11	10.03.2021	10	04.02.2021	15.02.2021
12	17.03.2021	11	11.02.2021	22.02.2021
13	24.03.2021	12	18.02.2021	01.03.2021
14	30.03.2021	13	24.02.2021	05.03.2021
15	07.04.2021	14	02.03.2021	11.03.2021
16	14.04.2021	15	09.03.2021	18.03.2021
17	21.04.2021	16	16.03.2021	25.03.2021
18	28.04.2021	17	23.03.2021	01.04.2021
19	05.05.2021	18	30.03.2021	12.04.2021
20	12.05.2021	19	08.04.2021	19.04.2021
21	19.05.2021	20	14.04.2021	23.04.2021
22	26.05.2021	21	20.04.2021	29.04.2021
23	02.06.2021	22	27.04.2021	06.05.2021
24	09.06.2021	23	03.05.2021	12.05.2021
25	16.06.2021	24	10.05.2021	20.05.2021
26	23.06.2021	25	18.05.2021	28.05.2021
27	30.06.2021	26	26.05.2021	07.06.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2021

## AVANTI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
28	07.07.2021	27	02.06.2021	14.06.2021
29	14.07.2021	28	10.06.2021	21.06.2021
30	21.07.2021	29	17.06.2021	28.06.2021
31	28.07.2021	30	24.06.2021	05.07.2021
32	04.08.2021	31	01.07.2021	12.07.2021
33	11.08.2021	32	08.07.2021	19.07.2021
34	18.08.2021	33	15.07.2021	26.07.2021
35	25.08.2021	34	22.07.2021	02.08.2021
36	01.09.2021	35	29.07.2021	09.08.2021
37	08.09.2021	36	05.08.2021	16.08.2021
38	15.09.2021	37	12.08.2021	23.08.2021
39	22.09.2021	38	19.08.2021	30.08.2021
40	29.09.2021	39	26.08.2021	06.09.2021
41	06.10.2021	40	02.09.2021	13.09.2021
42	13.10.2021	41	09.09.2021	20.09.2021
43	20.10.2021	42	16.09.2021	27.09.2021
44	27.10.2021	43	23.09.2021	04.10.2021
45	03.11.2021	44	29.09.2021	08.10.2021
46	10.11.2021	45	06.10.2021	15.10.2021
47	17.11.2021	46	13.10.2021	22.10.2021
48	24.11.2021	47	20.10.2021	29.10.2021
49	01.12.2021	48	27.10.2021	08.11.2021
50	08.12.2021	49	04.11.2021	15.11.2021
51	15.12.2021	50	11.11.2021	22.11.2021
52	22.12.2021	51	18.11.2021	29.11.2021
01	29.12.2021	52	24.11.2021	03.12.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **8**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	63,-	73,-
bis 30 g	68,-	83,-
bis 40 g	73,-	93,-
bis 50 g	78,-	103,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	79,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 50.000 Exemplare  
 Aboauflage auf Anfrage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	38,-	41,-	
Booklet bis 20 g	44,-	54,-	
Warenproben bis 20 g	48,-	58,-	

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 100.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	58,-	73,-	
ab 12 Seiten	68,-	93,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: 100.000 Exemplare  
 Keine Teilbelegung der Aboauflage  
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).



# AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2021

## AVANTI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2021	01	27.11.2020	17.12.2020
03	13.01.2021	02	04.12.2020	28.12.2020
04	20.01.2021	03	11.12.2020	06.01.2021
05	27.01.2021	04	18.12.2020	13.01.2021
06	03.02.2021	05	29.12.2020	20.01.2021
07	10.02.2021	06	07.01.2021	27.01.2021
08	17.02.2021	07	14.01.2021	03.02.2021
09	24.02.2021	08	21.01.2021	10.02.2021
10	03.03.2021	09	28.01.2021	17.02.2021
11	10.03.2021	10	04.02.2021	24.02.2021
12	17.03.2021	11	11.02.2021	03.03.2021
13	24.03.2021	12	18.02.2021	10.03.2021
14	30.03.2021	13	24.02.2021	16.03.2021
15	07.04.2021	14	02.03.2021	22.03.2021
16	14.04.2021	15	09.03.2021	29.03.2021
17	21.04.2021	16	16.03.2021	07.04.2021
18	28.04.2021	17	23.03.2021	14.04.2021
19	05.05.2021	18	30.03.2021	21.04.2021
20	12.05.2021	19	08.04.2021	28.04.2021
21	19.05.2021	20	14.04.2021	04.05.2021
22	26.05.2021	21	20.04.2021	10.05.2021
23	02.06.2021	22	27.04.2021	18.05.2021
24	09.06.2021	23	03.05.2021	26.05.2021
25	16.06.2021	24	10.05.2021	02.06.2021
26	23.06.2021	25	18.05.2021	09.06.2021
27	30.06.2021	26	26.05.2021	16.06.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS TERMINE 2. HJ 2021

## AVANTI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	07.07.2021	27	02.06.2021	23.06.2021
29	14.07.2021	28	10.06.2021	30.06.2021
30	21.07.2021	29	17.06.2021	07.07.2021
31	28.07.2021	30	24.06.2021	14.07.2021
32	04.08.2021	31	01.07.2021	21.07.2021
33	11.08.2021	32	08.07.2021	28.07.2021
34	18.08.2021	33	15.07.2021	04.08.2021
35	25.08.2021	34	22.07.2021	11.08.2021
36	01.09.2021	35	29.07.2021	18.08.2021
37	08.09.2021	36	05.08.2021	25.08.2021
38	15.09.2021	37	12.08.2021	01.09.2021
39	22.09.2021	38	19.08.2021	08.09.2021
40	29.09.2021	39	26.08.2021	15.09.2021
41	06.10.2021	40	02.09.2021	22.09.2021
42	13.10.2021	41	09.09.2021	29.09.2021
43	20.10.2021	42	16.09.2021	06.10.2021
44	27.10.2021	43	23.09.2021	13.10.2021
45	03.11.2021	44	29.09.2021	19.10.2021
46	10.11.2021	45	06.10.2021	26.10.2021
47	17.11.2021	46	13.10.2021	03.11.2021
48	24.11.2021	47	20.10.2021	10.11.2021
49	01.12.2021	48	27.10.2021	17.11.2021
50	08.12.2021	49	04.11.2021	24.11.2021
51	15.12.2021	50	11.11.2021	01.12.2021
52	22.12.2021	51	18.11.2021	08.12.2021
01	29.12.2021	52	24.11.2021	14.12.2021

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANSPRECHPARTNER

## SALES REGIONS

### HAMBURG | BERLIN

**Kati Biesing**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
hamburg@  
baueradvance.com

### DÜSSELDORF

**Benjamin Schulze**  
Head of Sales  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
duesseldorf@  
baueradvance.com

### FRANKFURT

**Sebastian Himmer**  
Head of Sales  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
frankfurt@baueradvance.com

### MÜNCHEN | STUTTGART

**Reinhard Baum**  
Head of Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
muenchen@  
baueradvance.com

### HEALTHCARE SALES

**Sandra Cölln**  
Head of Sales  
Burchardstraße 11  
20077 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### DIGITAL SALES

**Vanessa Palten-Rossi**  
Head of Digital Sales  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## BRANCHEN

### HEALTHCARE | BEST AGE

**Michael Linke**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### AUTOMOTIVE | DIY | MEN

**Martin Rabe**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

**Daniela Henning**  
Head of Marketing  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

**Natalie Schwarz**  
Head of Marketing  
T +49 89 67 86 78 81  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

## ZENTRALBEREICHE

### INNOVATION & EXECUTION

**Heike Gorski**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### INNOVATION & EXECUTION

**Annika Quisbrock**  
Head of Innovation &  
Execution  
T +49 40 30 19 30 33  
annika.quisbrock@  
baueradvance.com

### AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

**Viola Schwarz**  
Head of Ad Management |  
Ad Specials  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### AD SPECIALS

**Ines Wetzel**  
Team Lead  
T +49 40 30 19 31 72  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

### SALES INTELLIGENCE

**Philipp Petersen**  
Head of Sales Intelligence  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

## INTERNATIONAL SALES

### INTERNATIONAL

**Russna Jaswal**  
Head of International Sales  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
russna.jaswal@  
baueradvance.com

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
**Erik Gertscher**  
International Sales  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
gertscher@dolleisch.at

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
**Philippe Girardot**  
International Sales  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
philippe@phoenix-media.ch

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
**Eliane Lehmann**  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com