

Auto
ZEITUNG

PREISLISTE 2022

BAUER ADVANCE

NR 49 | GÜLTIG AB 01.01.2022

INHALT

- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE UND PREISE
- 05** ANZEIGENTERMINE
- 06** JUST-IN-TIME-ADS
- 07** KLEINANZEIGEN
- 08** SONDERHEFT
- 09** AD SPECIALS
- 10** AD SPECIALS TERMINE
- 11** CROSSMEDIA
- 12** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS LEITMEDIUM FÜR „AUTOMOTIVE PEOPLE“

DIE POSITIONIERUNG

- » Die AUTO ZEITUNG ist der moderne meinungsbildende Generalist unter den Automobilzeitschriften. Sie informiert über den Automobilmarkt in all seinen Facetten aktuell, kritisch und unabhängig.
- » AUTO ZEITUNG steht für höchste Testkompetenz, sowohl bei der Leserschaft als auch in der Industrie. Kein anderes Magazin testet so viele Fahrzeuge im Jahr wie die AUTO ZEITUNG – das umfangreiche Messprozedere besteht dabei aus über 40 Parametern. Schwerpunkte des Heftes sind die Themen Neuheiten, Test, Kaufberatung, Ratgeber, Wirtschaft, Reportagen, New Mobility und Design.
- » Die AUTO ZEITUNG ist ein Trend-Guide unter den Automagazinen. Mit Insiderwissen und besten Kontakten weiß die Redaktion schon Jahre im Voraus welche Neuheiten uns erwarten.
- » AUTO ZEITUNG bietet darüber hinaus mit AUTOZEITUNG.DE sowie seiner Social Media Stärke eine optimale Plattform für crossmediale Kommunikationskonzepte.

DIE ZIELGRUPPE

Mit seinem einzigartigen redaktionellen Konzept begeistert die AUTO ZEITUNG seit 1969 Autoenthusiasten in ganz Deutschland. Das Magazin bietet seinen Lesern alle 14 Tage größten Nutzwert und kompetente Beratung. AUTO ZEITUNG spricht Menschen an, die einen aktuellen Überblick zu Neuheiten, Tests, Vergleichstests und der neuen Mobilität erwarten. Die AUTO ZEITUNG gibt Tipps zum Autokauf, berichtet über die Wirtschaft und ist am Puls des Motorsports. Mit spektakulären Reportagen über Traumwagen und Supersportler bietet AUTO ZEITUNG regelmäßig Autoemotion auf höchstem Niveau.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

AUTO ZEITUNG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 13 Head of Marketing | Automotive & DIY
+49 40 30 19 31 02 Ad Management | Ad Specials

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management | Ad Specials

E-Mail: Head of Marketing
Automotive & DIY
martin.rabe@baueradvance.com
Ad Management | Ad Specials
anzeigen@baueradvance.com

PZN 562764

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	27.735,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	23.500,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	22.700,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	18.580,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	13.310,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	12.200,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			31.900,-
2. Umschlagseite			30.510,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			29.120,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	55.470,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	37.160,-
Vorzugsplatzierungen ²			
1. Doppelseite			58.240,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			63.790,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2022

AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	05.01.2022	01	14.12.2021	14.12.2021
03	19.01.2022	03	28.12.2021	28.12.2021
04	02.02.2022	05	13.01.2022	13.01.2022
05	16.02.2022	07	27.01.2022	27.01.2022
06	02.03.2022	09	10.02.2022	10.02.2022
07	16.03.2022	11	24.02.2022	24.02.2022
08	30.03.2022	13	10.03.2022	10.03.2022
09	13.04.2022	15	24.03.2022	24.03.2022
10	27.04.2022	17	05.04.2022	05.04.2022
11	11.05.2022	19	21.04.2022	21.04.2022
12	25.05.2022	21	05.05.2022	05.05.2022
13	08.06.2022	23	17.05.2022	17.05.2022
14	22.06.2022	25	31.05.2022	31.05.2022
15	06.07.2022	27	15.06.2022	15.06.2022
16	20.07.2022	29	30.06.2022	30.06.2022
17	03.08.2022	31	14.07.2022	14.07.2022
18	17.08.2022	33	28.07.2022	28.07.2022
19	31.08.2022	35	11.08.2022	11.08.2022
20	14.09.2022	37	25.08.2022	25.08.2022
21	28.09.2022	39	08.09.2022	08.09.2022
22	12.10.2022	41	21.09.2022	21.09.2022
23	26.10.2022	43	06.10.2022	06.10.2022
24	09.11.2022	45	18.10.2022	18.10.2022
25	23.11.2022	47	03.11.2022	03.11.2022
26	07.12.2022	49	17.11.2022	17.11.2022
01	21.12.2022	51	01.12.2022	01.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **06**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 03
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

KLEINANZEIGEN

ANSCHRIFT

Brieffach 3935, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
Ansprechpartnerin
Stephanie Lohskamp
T +49 221 77 09 61 23
F +49 40 30 19 30 29
E-Mail: stephanie.lohskamp@baueradvance.com

ANZEIGENPREISE Gewerbliche Anzeigen

Farbe	mm-Preis in €
s/w	12,20
2c 3c	15,20
4c	18,30

FORMATANZEIGEN NUR NACH ABSPRACHE

Preise zzgl. MwSt.

SATZSPIEGEL

180 mm Breite x 244 mm Höhe (mit Anschnitt 280 mm)

SPALTENANGABEN

Anzahl 4, Spaltenbreite, 42 mm, Spaltenabstand, 4 mm

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

DRUCKVORLAGE + SATZTECHNIK

Bei Fragen zu Druckvorlagen und Satztechnik wenden Sie sich bitte an obenstehender Telefonnummer.

SONDERHEFT

AUTO ZEITUNG GEBRAUCHTWAGEN

Das Kernstück des attraktiven Sonderheftes bilden rund 250 beschriebene Automodelle. Hier fließen sowohl die Testkompetenz der AUTO ZEITUNG als auch die profunde Erfahrung der GTÜ-Prüfingenieure aus fünf Millionen Hauptuntersuchungen ein. Der Leser erfährt alles über die Fahreigenschaften sowie die typischen Stärken und Schwächen dieser Fahrzeuge.

In einem umfangreichen Service-Teil wird der Käufer rundum beraten – für die Besichtigung eines Gebrauchtwagens bis zum Abschluss eines juristisch korrekten Kaufvertrags.

Ein aufwändiger Betriebskostenvergleich erleichtert dem Leser die Entscheidung für ein bestimmtes Fahrzeug, und mithilfe der großen Gebrauchtwagen-Preistabelle kann er leicht feststellen, ob der vom Verkäufer verlangte Preis auch wirklich marktgerecht ist.

ALLGEMEINE ANGABEN/PREISE/RABATTE

HEFTFORMAT 210 × 280 mm, Klebebindung

TECHNISCHE ANGABEN siehe unter **03**

PZN-NR. 568276 AUTO ZEITUNG Gebrauchtwagen

ERSCHEINUNGSWEISE 1 × jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

VERLAGSANGABEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN siehe unter **02**



SONDERHEFT

ANZEIGENFORMATE

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	9.100,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	4.640,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	3.090,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	2.320,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

TERMINE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Gebrauchtwagen	14.09.2022	37	11.08.2022	11.08.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	96,-	115,-
bis 30 g	101,-	126,-
bis 40 g	106,-	138,-
bis 50 g	111,-	150,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

10,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	120,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	51,-	59,-
Booklet bis 20 g	57,-	68,-
Warenproben bis 20 g	63,-	79,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	145,-	181,-
ab 12 Seiten	155,-	209,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,4 mm Dicke fallen zusätzliche Portentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2022

AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2022	01	14.12.2021	21.12.2021
03	19.01.2022	03	28.12.2021	05.01.2022
04	02.02.2022	05	13.01.2022	20.01.2022
05	16.02.2022	07	27.01.2022	03.02.2022
06	02.03.2022	09	10.02.2022	17.02.2022
07	16.03.2022	11	24.02.2022	03.03.2022
08	30.03.2022	13	10.03.2022	17.03.2022
09	13.04.2022	15	24.03.2022	31.03.2022
10	27.04.2022	17	05.04.2022	12.04.2022
11	11.05.2022	19	21.04.2022	28.04.2022
12	25.05.2022	21	05.05.2022	12.05.2022
13	08.06.2022	23	17.05.2022	24.05.2022
14	22.06.2022	25	31.05.2022	08.06.2022
15	06.07.2022	27	15.06.2022	23.06.2022
16	20.07.2022	29	30.06.2022	07.07.2022
17	03.08.2022	31	14.07.2022	21.07.2022
18	17.08.2022	33	28.07.2022	04.08.2022
19	31.08.2022	35	11.08.2022	18.08.2022
20	14.09.2022	37	25.08.2022	01.09.2022
21	28.09.2022	39	08.09.2022	15.09.2022
22	12.10.2022	41	21.09.2022	28.09.2022
23	26.10.2022	43	06.10.2022	13.10.2022
24	09.11.2022	45	18.10.2022	25.10.2022
25	23.11.2022	47	03.11.2022	10.11.2022
26	07.12.2022	49	17.11.2022	24.11.2022
01	21.12.2022	51	01.12.2022	08.12.2022

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

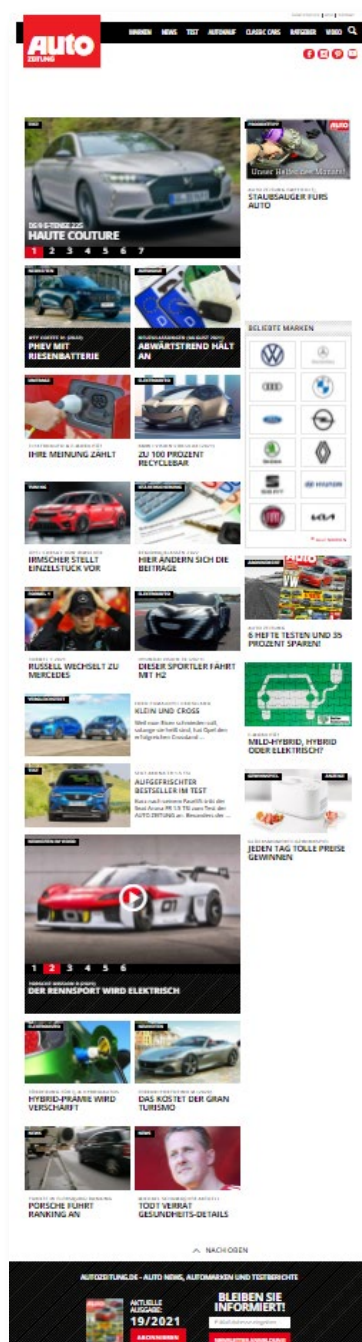
* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON DER AUTO ZEITUNG

Das Premium Testmagazin AUTO ZEITUNG ist auch digital eines der führenden Autoportale und zeichnet sich durch besonders informative und kompetente Berichterstattung über alle Themen rund ums Auto aus.

Das responsive Design erlaubt dabei den Zugriff von allen verfügbaren Endgeräten wie Desktop, Smartphone oder Tablet mit optimalem Layout. AUTOZEITUNG.DE bietet Test-Kompetenz, professionelle Kaufberatung und breite Marktkenntnis. Daneben bietet die Site spannende Neuheiten, zukünftige Mobilität und den hochaktuellen Auto-Katalog mit allen verfügbaren Modellen in der Übersicht.



CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

AUTO ZEITUNG ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Testsieger-Advertorials bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

AUTO ZEITUNG nutzt die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellsten Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeninhalte mit der Expertise des Native-Editor-Teams geteilt. Mit Leslie & Cars (Influencerin) bietet die AUTO ZEITUNG die perfekte Plattform für automobilen Lifestyle. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste automobiler Themen.

Weitere Informationen zu AUTOZEITUNG.de finde Sie unter:

<https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/autozeitung-online.html>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

KATI BIESING

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

BENJAMIN SCHULZE

Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

SEBASTIAN HIMMER

Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@
baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

REINHARD BAUM

Head of Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

SANDRA CÖLLN

Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

VANESSA PALTEN-ROSSI

Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

FOOD SALES

DANIEL WITZA

Head of Food Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE

MICHAEL LINKE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE & DIY

MARTIN RABE

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HOME & TRAVEL | FINANCE & SERVICES

DANIELA HENNING

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

BEAUTY & FASHION

NATALIE SCHWARZ

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

HOUSE OF FOOD

THIES STEFFEN

Head of New Business
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
house-of-food.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION

HEIKE GORSKI

Head of Marketing
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

EXECUTION

HENRIKE HEICK

Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

VIOLA SCHWARZ

Head of Operations
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

INES WETZEL

Team Lead Ad Specials
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS

PHILIPP PETERSEN

Head of Operations
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

SALES REGIONS

INTERNATIONAL

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

Account Manager
International Sales
Osterwaldstraße 10
80805 München
T +49 89 67 87 78 87
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH

ERIK GERTSCHER

International Sales
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA

PHILIPPE GIRARDOT

International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG

ELIANE LEHMANN

Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com